



Società soggetta all'attività di direzione  
e coordinamento di FIN.PA SPA

## **SISA, I SUPERMERCATI ITALIANI, 37 ANNI DEDICATI A CHI AMA FARE LA SPESA**

Tra i maggiori esponenti della GDO made in Italy, il Gruppo SISA è una struttura forte che, dal lontano 1975, non ha mai smesso di forgiare successi, allargare orizzonti, contribuendo a cambiare la storia del mercato distributivo del nostro paese. Assurgendo, spesso a modello da imitare.

Oggi SISA Spa archivia il 2011 con un fatturato di 3.401 mio di euro e con 1.727 punti di vendita per 812.579 mq circa di superfici commerciali.

Organismi fondamentali in questo lungo e costante cammino di sviluppo, i Centri Distributivi collocati a presidio dei territori di appartenenza. Un vero processo di regionalizzazione che ebbe inizio nel 1992 e che ha fatto di ogni Cedi una struttura autonoma, in grado di conoscere a fondo le diverse necessità dei punti vendita oltre la logistica delle merci.

Ognuno di loro, infatti, vanta un ufficio marketing, vendite, logistica, controlla le attività di fidelity card, di clusterizzazione dei clienti, di assortimento, ecc... ottimizzando le risorse e operando in modo che ogni socio abbia ciò di cui ha bisogno, al prezzo più basso. Contenti i clienti contento il socio.

Oggi, i quattro Cedi (Centri Distributivi), CEDI SISA CENTRO NORD, CENTRO SUD, SARDEGNA, SICILIA coprono l'intero territorio nazionale.

Attiva sul mercato con le insegne: SISASUPERSTORE, SISA, ISSIMO, NEGOZIO ITALIA e QUICK, e il prezioso contributo di più di 9.500 addetti, l'insegna bolognese si differenzia soprattutto per aver scelto come format di riferimento i supermercati di prossimità.

Inseriti nel tessuto urbano, sono i format più vicini alla gente e si propongono come la soluzione per il consumatore che sceglie di fare acquisti nel punto vendita più vicino alla propria casa o al luogo di lavoro.

Il Supermercato SISA ottimizza il rapporto di fiducia tra cliente e insegna. Grazie alla favorevole localizzazione delle strutture di vendita, alla cortesia del socio e del resto del personale, infatti, soddisfa il desiderio di evitare l'impersonalità e la freddezza tipiche di molte attività commerciali moderne di dimensioni elevate. Insomma una dimensione a misura d'uomo.



SISA S.p.A. • Sede Commerciale ed Operativa / Invio posta

Centergross Blocco 1/B Galleria B n. 186/196 • 40050 Funo di Argelato (BO) • Tel. 051/6635511 • Fax 051/6646334

**Sede Legale ed Amministrativa**

Strada Gherbella, n. 294/b • 41126 MODENA • Tel. 059/214851

C.F. e Iscriz. Registro Imprese (MO) 01841760364 • P. IVA 00495791204 • Cap. Soc. € 1.497.600,00 I.V. • <http://www.sisaspa.com> • e-mail: [sisaspa@sisasupermercati.it](mailto:sisaspa@sisasupermercati.it)



Società soggetta all'attività di direzione  
e coordinamento di FIN.PA SPA

Una leadership, quella della prossimità, confermata da importanti unioni ormai consolidate da anni: oltre al partner strategico Unes, l'insegna bolognese, vanta, infatti, due preziose affiliazioni: il matrimonio con Coralys, gruppo della DO e quello con il Consorzio In.Prof, per la creazione di sinergie nella detergenza chimica. Uniti si può essere ancora più competitivi, lavorando assieme, con obiettivi comuni.

Un altro importante cavallo di battaglia del Gruppo è senza dubbio rappresentato dal proprio Prodotto a Marchio: più di 1.000 articoli nelle varie categorie merceologiche. Una dispensa sempre ben fornita e scaffali ricchi di referenze in grado di rispondere e soddisfare tutte le esigenze, questa la politica adottata per i **prodotti a marchio SISA**, tanto da poter affermare che l'insegna è diventata di per se stessa marca, instaurando un legame di fiducia con il cliente.

Oltre alla PL SISA, l'azienda propone altre due linee studiate per una clientela sempre più esigente: **Gusto&Passione**, items con un'alta qualità di gamma ed espressione dell'enogastronomia di eccellenza italiana e **Primo**, una linea di prodotti di primo prezzo che consente di fare la spesa spendendo meno, senza rinunciare alla qualità.

L'insegna, infatti, confermandosi sicura alleata del consumatore, destina molte risorse e strategie per iniziative concrete, volte a una reale valorizzazione dei servizi, nonché a una maggior convenienza di prodotto.

SISA, e, non a caso il claim dell'insegna è "I Supermercati Italiani", è a tutti gli effetti ambasciatrice dell'enogastronomia made in Italy.

Ma SISA è anche charity: l'insegna, infatti, grazie alla profonda umanità dei suoi soci e dei suoi fedeli clienti, da anni ormai è attiva con un'intensa attività etica, sostenendo varie iniziative umanitarie per dare un aiuto concreto a chi soffre.

Una campagna di solidarietà sociale tuttora in essere che ha permesso oltre alla costruzione del Villaggio del Fanciullo, ad Arbabà, in Etiopia, un'area che offre accoglienza, istruzione, cure e preparazione professionale a migliaia di bambini, il nuovo Cardiac Center a Shisong, in Camerun, prima e unica struttura cardiocirurgia moderna dell'africa centro-occidentale e, infine, la realizzazione di un centro di cardiocirurgia infantile presso l'Ospedale Pediatrico dell'Università di Damasco.

#### SISA IN NUMERI

Fatturato	3.401 mio €
Punti di vendita	1.727
Superficie di vendita	Mq 812.579
Addetti	9.500
Cedi	4
Quota AcNielsen	3,5%



SISA S.p.A. • Sede Commerciale ed Operativa / Invio posta

Centergross Blocco 1/B Galleria B n. 186/196 • 40050 Funo di Argelato (BO) • Tel. 051/6635511 • Fax 051/6646334

Sede Legale ed Amministrativa

Strada Gherbella, n. 294/b • 41126 MODENA • Tel. 059/214851

C.F. e Iscriz. Registro Imprese (MO) 01841760364 • P. IVA 00495791204 • Cap. Soc. € 1.497.600,00 I.V. • <http://www.sisaspa.com> • e-mail: [sisaspa@sisasupermercati.it](mailto:sisaspa@sisasupermercati.it)